

Nicaragua



Turismo un muy sector importante de la economía nacional

Pandemia Covid 19 un impacto negativo muy fuerte

Turismo de playa, cultural, ciudades, negocios, naturaleza

Turismo Rural Comunitario (TRC)

2005.....803.933 turistas

2019 1.295.218 turistas que llegaron al país

2019.....430 millones de dólares

2020.....

La recuperación implica una acción de contingencia nacional e internacional



Turismo en contingencia

Clave para facilitar la recuperación del sector turístico:
Confianza nacional e internacional

- 1) La calidad sanitaria
- 2) Transformación digital y Marketing
- 3) Alianzas nacionales
- 4) Alianzas internacionales
- 5) Apoyo sector gobierno
- 6) Cooperación regional/internacional
- 7) Gestión de nuevos productos
- 8) Gestión costos operativos
- 9) Facilitación al turista nacional/internacional



Educación, uso del conocimiento, aplicaciones de la ciencia, innovación, emprendimiento, uso TICs, son elementos valiosos para la recuperación del turismo

En Nicaragua, el apoyo al TRC en contingencia es clave

El Turismo Rural Comunitario:

- ➡ Tendrá mayores desafíos de recuperación por impacto económico de pandemia
- ➡ Necesitará un mayor asistencia y acompañamiento del sector estado y sector académico (educación y ciencia)

-Pero también es un turismo que el mismo contexto de la pandemia lo llena de enorme potencial de desarrollo y atracción ➡ Turismo Sostenible ➡ Mayor armonía/sinergia con ODS

Turismo en contingencia también para prepararnos para predecir/afrontar/mitigar la próxima crisis ➡ Donde? Cuando? Como?

El TRC es sin duda un elemento clave para el fomento de una ruralidad sostenible