

# DIPLOMADO “HAGA”

## Hábitats Agroecológicos – Granjas Autosuficientes



A TRABAJAR POR  
**COLOMBIA**  
Impulsamos un nuevo país



## ***Negocios “Verdes” futuro o presente ?***



Código  internacional

*PS Marita Copes*

Septiembre 2 de 2026

# Qué veremos

1. *¿Negocios Verdes?*
2. *Concepto en 4D*
3. *Aplicación*
4. *Gestión*
5. *Tipos de NV*
6. *Perfil “Agricultor Verde”*
7. *Prosperidad*  
por territorios
8. *Cadena de Valor*
9. *Acompañamiento*
10. *Criterios ESG*
11. *Ideas \* Proceso*
12. *Alternativas “aquí y ahora”*



**Gestión  
Responsable**



Impactos del  
Calor extremo



**Marco**

**Integración Productiva**

**Colonia**  
experiencia



3.382.537 hab.  
520-600 mil (ext.)



**3** empujoncitos:

**¿Necesidades Productivas?**

**Comercio: capacidad/volumen**

**Asociatividad?**

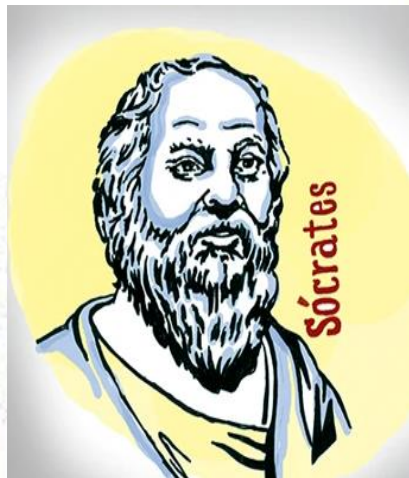
**135.797** hab.

Genera **20%** PBI



 **codigor.org**

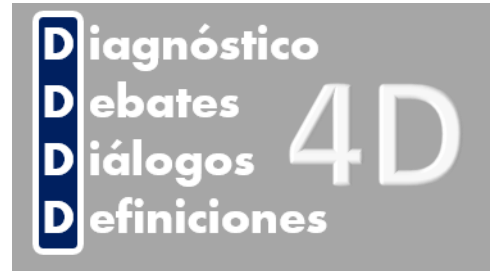
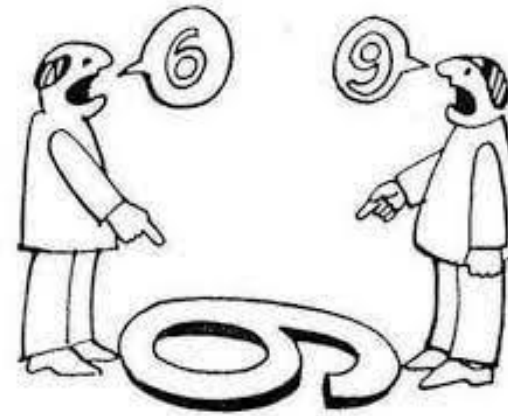
Los tres filtros de SÓCRATES



¿es verdad?

¿es bueno?

¿es útil?



**Realidades  $\neq$**

# 1. Futuro o Presente?

De la mano de las Ventanillas de las Autoridades Ambientales ha avalado, a la fecha,



El ambiente es de todos

Minambiente



En cifras

En la actualidad, los Negocios Verdes tienen presencia en

**750 municipios**, de los 32 Departamentos del país, que reportan **78.392** asociados y **48.052** empleados.

**21.171**  
**(44,1%)**  
mujeres

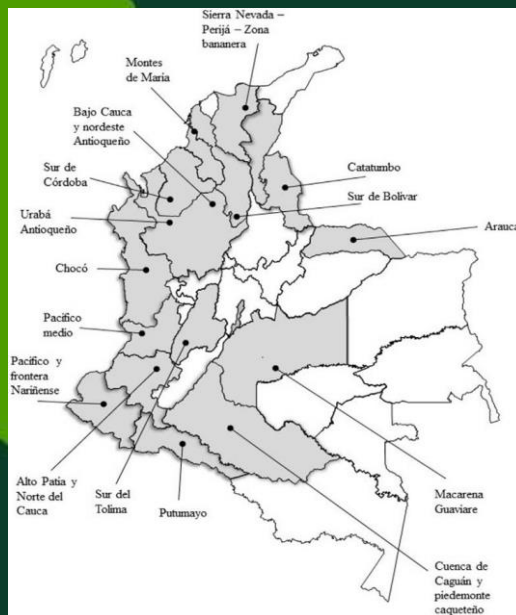


**26.881**  
**(55,9%)**  
hombres



Generando ventas anuales por  
**\$933.004**  
millones de pesos.

**4.162**  
**Negocios Verdes**



**1.005**

de estos NV están ubicados en jurisdicción de los municipios donde se implementan los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).



- ➡ **actividades económicas** (bienes o servicios)
- que generan un impacto ambiental positivo
  - prácticas sostenibles, sociales y económicas bajo un *enfoque de ciclo de vida*
  - conservación de los recursos naturales

➡ **4 pilares** de la **Sostenibilidad**?

- Ambiental
- Social
- Económico
- Político

Se refuerzan mutuamente / interconexión.

Deben integrarse en cada decisión estratégica  
-tanto a nivel individual como organizacional-.

## 2. **Concepto**

### **Negocios Verdes**

- ➡ Son prácticas ambientales en marco de la **Economía Verde** (modelo macroeconómico global).

- ➡ La forma en que se enfocan, categorizan y apoyan institucionalmente varía según las prioridades naturales y las políticas públicas de cada país.

- 1) Enfoque Geográfico y Sectorial
- 2) Las Políticas de Apoyo y Certificación

(1) Como 2° país más biodiverso del mundo  
gran parte de sus NV se enfocan en la **BIOECONOMÍA**  
el aprovechamiento sostenible de la **BIODIVERSIDAD**  
el **ECOTURISMO**, y los **PRODUCTOS FORESTALES** no maderables.  
\*categorización muy estricta por el Ministerio de Ambiente



3.



Aplicación

## Negocios Verdes

(2) **Plan Nacional de Negocios Verdes**  
evalúan y certifican oficialmente a empresas  
bajo **12 criterios específicos** (ciclo de vida, vida útil,  
no uso de materiales peligrosos, etc.).

(1) Historial de matriz energética (100% renovable).  
Enfoque: desarrollo del **HIDRÓGENO VERDE**  
la **GANADERIA SOSTENIBLE y ECONOMIA CIRCULAR**  
\*regula del Ministerio de Industria, Energía y Minería.



(2) Orientación hacia la innovación,  
la competitividad industrial y apoyo a emprendedores  
\*mediante la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE)  
programas del Ministerio de Ambiente de Uruguay;  
con impulso de grandes eventos anuales  
de networking y Expo Uruguay Sostenible.



Carla Blondineth  
Mosquera Zapata

Jefe de Oficina de  
Negocios Verdes y  
Sostenible



Ambiente



 puesto 35

 puesto 45



## Negocios Verdes

StartupBlink índice mundial (125 economías)  
\*condiciones para emprender y operar  
con foco en la cantidad y calidad de startups  
y entorno de negocios. (07/04/2026)

- **Soporte tecnológico y regulatorio:**

tecnologías limpias, economía circular y energías renovables para escalar.

- **Inversión y Capital:**

el capital de riesgo (VC) da prioridad a la inversión en impacto ambiental positivo (**ESG**).

- **Tendencias de la industria:** impacto de sectores específicos

incluye clústeres enfocados en energía, ambiente y **biotecnología** sostenible, donde se destacan empresas emergentes dedicadas a la captura de carbono o la producción de energía limpia.

1

2

3

4.

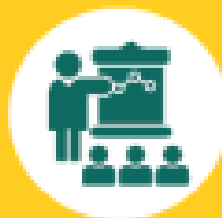
Gestión



Bioproductos y  
servicios  
sostenibles

Ecoproductos  
industriales

Productos por la  
calidad ambiental



**Fortalecimiento  
de capacidades**

Formación  
Emprendimiento,  
Negocios Verdes,  
Ventanillas Verdes



**Desarrollo  
de la oferta**

Desarrollo de  
producto,  
encadenamiento,  
certificación

Investigación  
desarrollo  
e innovación



**Acceso  
a mercado**

Ventas online,  
Bioexpo, Ruedas,  
acuerdos anclas

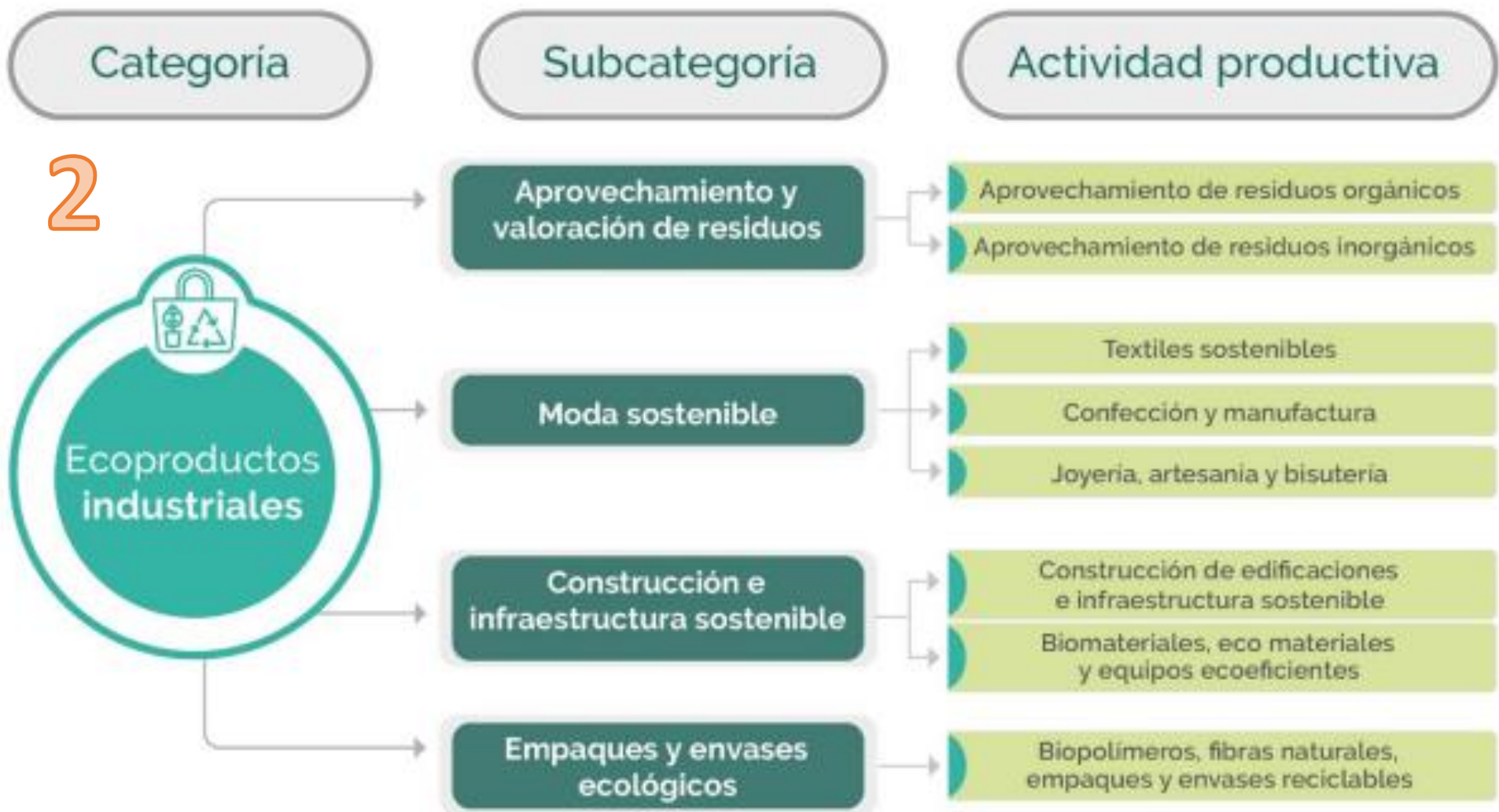
Alianzas, articulación y política

Sistema de información, monitoreo y seguimiento.

Instrumentos económicos, financieros e incentivos

Consumo responsable y sostenible







## 5. Tipología

**Clasificación** (según estado de desarrollo) forman encadenamientos con otros negocios verdes para crecer y escalar sus operaciones.



**Características:** cumplir con los criterios requeridos y responder a una serie de indicadores de impacto social, ambiental y económico.

## 6. Perfil



de CAMPESINO a AGRICULTOR “verde”

- 1) PLANIFICACIÓN en Etapas de DESARROLLO AGROPECUARIO
- 2) PRESIONES y CONDICIONAMIENTOS
- 3) ESTRATEGIAS para el DESARROLLO REGIONAL
- 4) MARCO: PRODUCTOR DE ALIMENTOS para el MUNDO
- 5) ALTERNATIVAS “AQUÍ Y AHORA”
- 6) CÓMO SEGUIMOS ...



## \* de CAMPESINO a AGRICULTOR “verde”

**1) DESARROLLO** “proceso” de cambio educativo, político, económico, social y ambiental “para” el bienestar de la comunidad.

### Etapas:

- **Subsistencia**: cultivos básicos, consumo, baja tecnología, individual
- **Diversificación**: agropecuaria, consumo, mercado, asociado, intermedio
- **Especialización**: “una principal” mercado ...  
capacidad individual o asociado, permanente.
- **Automatización**: agropecuaria, agroindustria, tecnología alta, especializado

**\*de CAMPESINO a AGRICULTOR “verde”**

## **2) Presiones / Condicionamientos**

- Tierra y mano de obra familiar
- **Subsistencia: información, precios, mercados, tecnología y transferencia, asesoría**
- Insumos: costos de producción cada vez más elevados (orgánicos)
- **Intermediación: altos márgenes en la comercialización, costos (precios)**
- Capital de trabajo: organización
- **Escaso valor agregado retenido por el productor**

**\*de CAMPESINO a AGRICULTOR “verde”**

### **3) Estrategias para el Desarrollo Regional**

Gestión empresarial rural. La mujer como núcleo de desarrollo

**Capacitación en gerencia. La información debe llegar directo al campesino**

Comercialización. Identificación de mercado, siembra para el mercado, oferta permanente, poscosecha (selección, clasificación, peso, madurez, presentación, empaque, transporte y entrega)

**Agroindustria. Retención valor por los productores, identificación de mercados especializados**

Financiamiento. Costos financieros (fondos propios), fondo de garantías

\*de CAMPESINO a AGRICULTOR “verde”

## 4) Complejidad de la Economía Rural

¿Retención de valor? de 100 % en las etapas de:

Insumos: 35 %

Comercialización: 23 %

Agroindustria: 30 %

Producción – Productor: 12 %

Formación del precio: productor, intermediario, consumidor ...

## \*de CAMPESINO a AGRICULTOR “verde”

### 5) a) Sistema Operativo #estructurales

- Políticas sectoriales
- **Estrategias e instrumentos de desarrollo regional integral**
- Modelo asociativo, centros de acopio
- **Distritos de riego, plantas de proceso (frutas, lácteos)**
- Mercados campesinos, proveeduría de tenderos
- **Sistemas de información, precios y mercados**
- Sistemas de crédito

## \*de CAMPESINO a AGRICULTOR “verde”

### 5) b) Sistema Operativo #disponibilidades

- Instrumentos: donación/herencia, comodato, arriendo
- **Profesionalizar el campo con estrategia organizativa de profesionales y de agricultores**
- Integración socioeconómica: participación en ferias nacionales e internacionales, giras y pasantías
- **Identificación de mercados nacionales e internacionales**
- Acceso a Bancos: maquinaria agrícola
- **Paquetes tecnológicos**
- Qué apoyos entidades de desarrollo y gobierno
- **Convenios cooperación internacionales ¿qué países?**

# 7. ➔ Prosperidad por territorios

## Desarrollo



**DIPLOMADO “HAGA”**  
Hábitats Agroecológicos – Granjas Autosuficientes

## Negocios Verdes

**Comunidades**

Cuidados  
Salud (integral)  
Educación  
Ingenierías  
Emprendimientos  
Género y  
Generaciones  
Productividad  
Industrias  
Economía  
Seguridad



**VitalE**dad

**Patrimonio** sustentable

Hermanamiento



**TuriFEST**



**Fuente\$**  
**Eco**Ética  
**Sociedad**  
**Tecnología**



Gestión Estratégica de la Prosperidad





El **calor extremo** reduce de forma directa el rendimiento de los cultivos, daña al ganado y pone en riesgo la seguridad alimentaria mundial.

### **Impacto en los Cultivos**

**Estrés térmico y hídrico:** Las temperaturas superiores a los 30 °C o 40 °C alteran la fotosíntesis, aumentan la transpiración de las plantas y provocan la caída o mala formación de frutos.

**Ciclos más cortos:** El calor acelera el crecimiento de manera artificial, lo que reduce el tiempo de maduración y disminuye el peso y la biomasa de la cosecha.

**Daños físicos:** La combinación de radiación solar alta y calor genera quemaduras superficiales en los frutos y daños irreversibles en los tejidos jóvenes.

### **Impacto en la Ganadería y el Trabajo**

**Estrés en animales:** El ganado lechero y de carne sufre pérdidas de peso, menor producción de leche y mayor riesgo de mortalidad por golpes de calor.

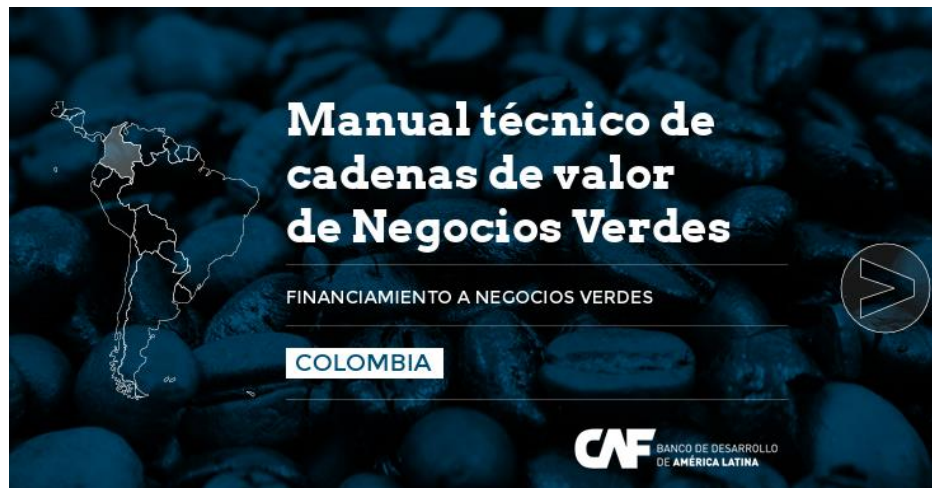
**Afectación laboral:** Las altas temperaturas provocan la pérdida de cientos de miles de millones de horas de trabajo al aire libre para los agricultores debido al riesgo para la salud.

**Plagas y enfermedades:** El calor favorece la rápida propagación de plagas y patógenos que diezman las siembras.

## 8. ➤ Cadena de Valor

\*conjunto de fases y actividades para crear, producir, distribuir y entregar un bien o servicio, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en cada eslabón.

**\*+ negocio tradicional** con triple impacto desde el **origen de los insumos** hasta el **consumo final** y la **gestión de residuos**.



chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1319/Manual%20tecnico%20de%20cadenas%20de%20valor%20de%20Negocios%20Verdes%20-%20COLOMBIA2.pdf?sequence=1&isAllowed=y

# ➤ Cadena de Valor

## ETAPAS TÍPICAS

### 1. Conocer / Idear:

Identificar el potencial del territorio y formular una idea basada en la biodiversidad o procesos limpios.

### 2. Planear / Estructurar:

Diseñar el modelo de negocio integrando criterios de ciclo de vida y reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

### 3. Validar / Vincular:

Probar el producto en el mercado y conectarlo directamente con la red de compradores o aliados comerciales (el encadenamiento propiamente dicho).

## BENEFICIOS

- **Acceso a mercados:** Las MiPymes verdes acceden a clientes corporativos a los que no podrían llegar solas.
- **Trazabilidad y Sostenibilidad:** Garantiza que cada eslabón de la cadena respete el ambiente y los derechos de los trabajadores.
- **Desarrollo territorial:** Fortalece la economía de comunidades vulnerables aprovechando sus conocimientos ancestrales o recursos locales de manera controlada.





### Consolidación

ES la etapa de madurez del emprendimiento

- estabiliza sus operaciones
- asegura un flujo de caja positivo y
- valida su impacto en el mercado.

### FASES y OBJETIVOS

- **Estabilidad financiera:** Ingresos constantes y márgenes de utilidad para operar sin depender de capital inicial o subsidios.
  - **Optimización de procesos:** Ordenar procedimientos internos, mejorar la cadena de valor verde y garantizar el cumplimiento de normativas ambientales.
  - **Posicionamiento de mercado:** Fortalecer la reputación de la marca, fidelizar clientes y comunicar los atributos ecológicos del producto o servicio.
- Importancia del Proceso.



### Ruta de encadenamiento

Son estrategias y caminos

diseñados para **conectar, articular e integrar** a los diferentes **actores** de una CdV

\*proveedores de insumos, pequeños productores, transformadores, distribuidores y grandes empresas.

#### ¿Cómo funcionan?

Se facilita un ecosistema colaborativo, para evitar el trabajo aislado

**Empresas Ancla o Tractoras** \*de mayor escala \* con mercados consolidados

\*integran en su cadena de suministro a pequeños productores sustentables:

por ej. supermercado u hotel que compra insumos orgánicos o artesanales locales

**Transferencia de Capacidades** \*además de vender, también capacitar \*apoyan a las microempresas agrícolas o de reciclaje (en la tecnificación, gestión de residuos y cumplimiento de criterios verdes).

**Circuitos Cortos de Comercialización** \*agricultura familiar o producción regional que reducen los intermediarios y las distancias de transporte (disminuyendo la huella de carbono).



### Ruta de escalamiento sostenible

ES el proceso -paso a paso- para hacer crecer una empresa sostenible y llevarla a un mercado más amplio.

#### ETAPAS

- **Conocer e Idear:** Detectar una oportunidad ambiental o social y definir la propuesta de valor verde.
- **Validar el Modelo:** Crear un prototipo, probar el producto en el mercado y confirmar que los clientes compran la solución.
- **Planificar el Negocio:** Armar un plan formal de empresa, estructurar los costos y asegurar que se cumplen los criterios de sostenibilidad.
- **Buscar Financiamiento:** capital de inversión o fondos verdes para financiar el crecimiento operativo.
- **Escalar y Consolidar:** Expandir las ventas, aumentar la capacidad de producción y medir el impacto ambiental positivo a gran escala.



Son **alianzas estratégicas** entre empresas, organizaciones y comunidades que trabajan juntas para impulsar la sostenibilidad ambiental y mejorar su éxito económico.

#### ¿Cómo funcionan?

- **Comparten recursos:** herramientas, espacios físicos o transporte para reducir costos y gastos de energía.
- **Intercambian conocimientos:** información sobre tecnologías limpias y mejores prácticas ecológicas.
- **Unen fuerzas comerciales:** Crean marcas colectivas para llegar a más clientes interesados en productos sostenibles.



## Ruta de emprendimiento verde inclusivo

ES una **guía metodológica** para crear negocios sostenibles que cuiden el ambiente y CON impacto social.



Pro  speridad  
por territorios

- **Conocer:** Qué es la **Economía verde, la Sostenibilidad y el Desarrollo local.**
- **Idear:** Propósito que resuelva un **problema ecológico o social.**
- **Planear:** Modelo con Definición de **Costos, Propuesta de Valor y Estrategias.**
- **Validar:** Asegurar su **viabilidad económica y ambiental.**

# 9. Acompañamiento

“empujoncitos”



- Empleos Verdes
- Inclusión
- Enfoque étnico y campesino
- Saberes y conocimiento ancestral
- Disminución de brechas en territorio
- Economías populares sostenibles



**\*para acompañar las soluciones ante las necesidades de los productores y los atributos de sus productos.**



- Reducción y aprovechamiento de residuos
- Uso y aprovechamiento sostenible de recurso natural
- El agua como desarrollo de vida
- Agroecología
- Cambio climático
- Disminución de deforestación
- Incentivos para la conservación



- Economía de la biodiversidad
- Circuitos cortos de comercialización
- Acceso a nuevos mercados
- Asociatividad, redes y encadenamientos
- Innovación
- Nuevos negocios verdes e inclusivos
- Instrumentos económicos

## Cada concepto tiene un enfoque y un nivel de aplicación diferente

| La <b>Economía Verde</b> es un modelo macroeconómico global.                                                                           |  | Los <b>Negocios Verdes</b> son las prácticas con impacto ambiental positivo.                                                             |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>ES</b><br>Sistema económico amplio: busca mejorar el bienestar humano y la equidad social, mientras reduce los riesgos ambientales. |  | <b>SON</b><br>Iniciativas empresariales. Fabrican productos o prestan servicios que mejoran el ambiente y cuidan los recursos naturales. |  |
| <b>ENFOQUE</b> Global y macroeconómico.                                                                                                |  | Empresarial y operativo (empresa /mercado).                                                                                              |  |
| <b>META PRINCIPAL</b> Desarrollo bajo en carbono, uso eficiente de recursos y socialmente inclusivo.                                   |  | Obtener ganancias económicas mientras protegen activamente el entorno durante todo su proceso de producción                              |  |
| <b>ÁREAS DE ACCIÓN</b><br>Energías renovables, transporte público limpio, gestión eficiente del agua y construcción sostenible.        |  | Ecoturismo, reciclaje de residuos, agricultura orgánica y paneles solares, etc.                                                          |  |
| <b>DIFERENCIAS</b><br><b>1. ESCALA</b><br>abarca a todo un país o al mundo                                                             |  | son las empresas individuales dentro de esos mercados                                                                                    |  |
| <b>2. IMPULSO</b><br>por políticas públicas y financieras                                                                              |  | por la iniciativa privada y la demanda del consumidor.                                                                                   |  |

# Los 5 Principios de la Economía Verde

Equidad dentro y entre generaciones.

**Distribución de oportunidades.**

Perspectivas a largo plazo.

**Resiliencia / "aquí y ahora".**

Empoderamiento de  
MIPYME, empresas sociales y  
medios de vida sostenibles.



## Justicia

Instituciones integradas,  
responsables y resilientes.

**Capacidad R de roles y funciones.**

Participación pública  
(diálogo social, rendición  
de cuentas, etc.)

**Toma de decisiones con sólidos estándares  
de procedimientos y sistemas.**

Sistema financiero horizontal a los intereses  
de la sociedad.



## Buen Gobierno



## Límites planetarios

Salvaguarda y  
restauración.

**Principio  
Precautorio.**  
Restauración  
Biodiversidad.



## Bienestar

Impactos en la **Prosperidad**  
(genuina y compartida).

**Capital financiero, humano,  
físico, natural y social.**

Acción colectiva para los  
bienes públicos.



## Eficiencia y Suficiencia

Consumo y Producción sostenibles.

**Descarbonización de la economía,**  
recursos naturales finitos,

"**piso social**" consumo indispensable  
y satisfactorio VS. suntuosos.

**Lo legal VS. moral.**



# Código S

¿Sustentabilidad? ¿Sostenibilidad?

Proyecto de investigación, ganador  
2 veces, del subsidio por concurso  
en el Gobierno CABA Argentina



2009-2010

\*para alinear la  
Responsabilidad Social

2016

\*para alinear los ODS  
de la Agenda 2030



## Matriz de Desarrollo



Cómo generamos los recursos

**Sustentables**



**Para ser**

**Sostenibles**

Con quién/es nos vinculamos

# 10. Criterios ESG

*\*en español*

**Ambiente**  
**Sociedad**  
**Gobernanza**



Los criterios ESG inciden **87,6%**  
en la decisión de los inversionistas internacionales

Turismo \* Negocios  
Economías Emergentes  
Naturaleza \* Biología  
modelo de subsistencia

Procesos de cambio:  
adaptación, mitigación  
migraciones ... etc.

**82 %** de las empresas en  
**América Latina**

**\*factor clave** en la  
competitividad de negocios

**Ambiente:** Huella CO2, Eficiencia energética,  
GIRSU y Economía circular.

*Optimización del uso Agua. Menos agroquímicos.  
Cero Deforestación. Regeneración Suelo, etc.*

**Social (S):** Derechos laborales, diversidad e  
inclusión, impacto en las comunidades.

*SST. Salarios justos. Formalidad Previsional.*

**Gobernanza (G):** Transparencia. +Ética.

*No Greenwashing. OK en las normativas legales.  
Rendición de cuentas en cadena de suministros.*



1. Energías Limpias y Renovables.
2. Tienda de Alimentos Orgánicos
3. Filtros y Purificadores de Agua.
4. Abono orgánico a partir de residuos de comida.
5. Bolsas biodegradables
6. Recolección de baterías y residuos electrónicos RAEE
7. Tiendas de Comercio Justo
8. Biodegradables para Mascotas
9. Agricultura Ecológica Urbana
10. Cosmética Natural
11. Turismo Sostenible
12. Envases Biodegradables (90 a 240 días)
13. Productos de Bambú \*en sustitución del plástico y construcción.
14. Moda sostenible

**\*ideas**

## 11. **Proceso**



**MARITA COPEs: REFERENTE  
DEL COMITÉ URUGUAY DE  
ALINPRO**

Marita Copes es Fundadora y Directora  
Ejecutiva de Código R internacional.

20 años en la Gestión Responsable del  
Desarrollo y Facilitación de Interacciones  
Sustentables en marco de la Polinización  
Social y la Prosperidad por territorios.



marco  
Integración Prductiva

**@codigor.org**

#INSTITUCIONAL



**ALIADOS ALINPRO**



## 12. Alternativas “aquí y ahora”



Comunidad con integrantes HAGA (diplomado)

Qué capacidad y volumen de exportación

Pasantías de estudiantes universitarios (en fincas)

Convenios con Universidades – IES / Cooperativa/s



**@codigor.org/haga**

# \*de Colombia a Uruguay



**Exportaciones**

En bienes no minero-energéticos alcanzaron los (\$94,3) millones USD FOB (2025)  
con un volumen de 24.306 toneladas.

## **Canasta Exportadora 2025-2026**

- **Sector No Minero:** Artículos plásticos, preparaciones farmacéuticas y productos químicos.
- **Sector Minero:** Petróleo refinado y coque de petróleo.
- **Agroindustria:** Aguacate Hass (2026) apertura fitosanitaria ingreso oficial al mercado uruguayo.

## **Dinámica Empresarial y Logística**

- **Participaron** (2025) 216 empresas colombianas exportaron a Uruguay  
incremento interanual del 12,5%.
- **Perfil:** 30% empresas de pequeña escala / montos ( UDS \$1.000 y \$100.000)

**3ª FEST**  **Día 16**  
**experienciafest** sustentabilidad

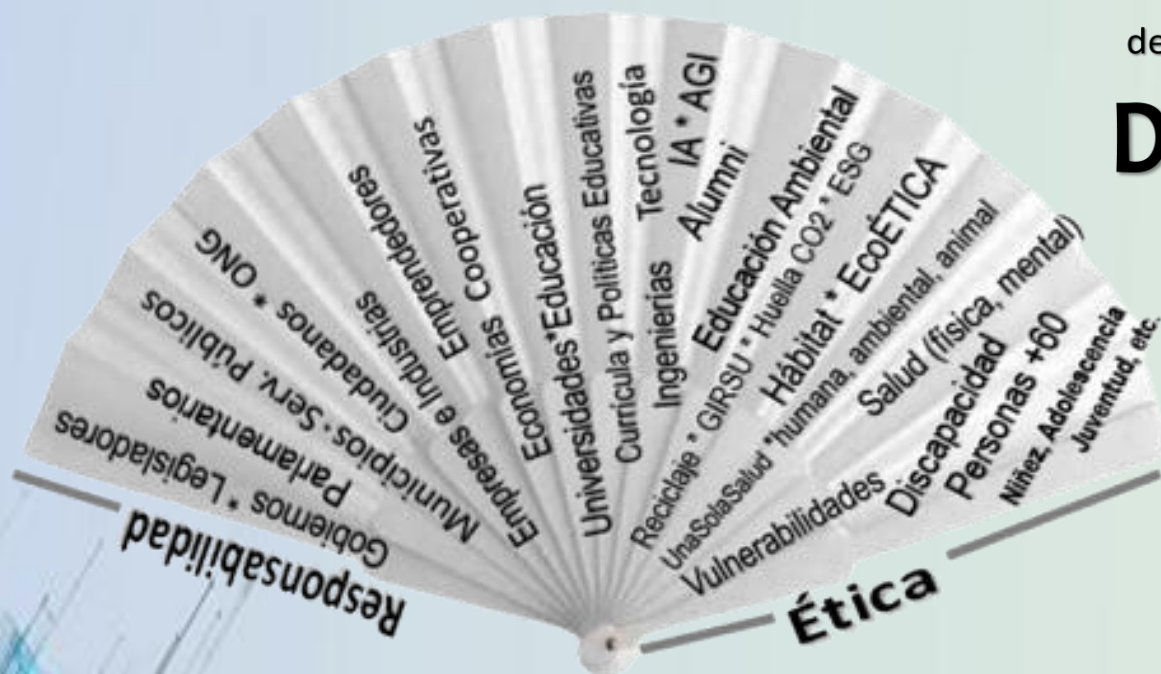

 **2023**  
**Héctor Cediél Guzmán**

 **A TRABAJAR POR COLOMBIA**  
Impulsamos un nuevo país

 **Código R Internacional**  
 **codigor.org**  **codigofest**



# MODELO



La necesaria Visión Holística

Debemos ver **todas** sus partes.

Gestión  
Responsable

del

Desarrollo



Para quienes preguntan

¿debilidad?

carácter, fragilidad personal

¿vulnerabilidades?

circunstancias



Tareas del hogar

Cuidados

Trabajos no remunerados

Discapacidad \* Personas+60

Inestabilidad familiar

Desigualdad de oportunidades

\*género, edad, etnias

Desempleo \* Viudez

Enfermedades \* Accidentes

Violencias \* Monoparentalidad

Mater/Paternidad adolescente

etc.

~~Prosperidad  
por territorios~~

*Acaso ¿podemos abanicarnos con solo algunas varillas?*

@codigor.org/haga



# METODO

**Nudge**

Acompañamiento  
“ese empujoncito”...

**Recursos** **Sustentabilidad**  
**y Apoyos** **Sostenibilidad**

**1. Contribuciones**

**2. Oportunidades**

Obstáculos  
para transformar  
con creatividad

**3. Propósito**

Por y Para qué  
*Intención\*Meta*

**5. Soluciones**

**4. Enfoque** **Planificación**  
*Estrategias*  
*Energía*  
**Dirección**



# Muchas Gracias

*Marita Copes*

✉ mcoes@codigo**r**.org



You**Tube**



**experiencia**r**fest**



**codigo**r**.org**



**linktr.ee/codigo**r****

<https://codigor.org/haga>

**Código R  
internacional**